

Wypełnia ARiMR
Znak sprawy:
Numer dokumentu:

PLAN BIZNESOWY GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH

Grupa Producentów Rolnych Pomorskie Mleko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

- ☐ Nowy plan biznesowy GPR
- ☒ Zmiana planu biznesowego GPR*

Data sporządzenia: 05/08/2022

* W przypadku przystąpienia nowego członka do grupy w trakcie realizacji przez nią planu biznesowego, zmieniony plan biznesowy powinien uwzględniać w szczególności:

- 1) informacje dotyczące tego członka określone w § 1 ust. 1 pkt 2 lit. a i b rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 18 lutego 2016 r. w sprawie wymagań, jakie powinien spełniać plan biznesowy grupy producentów rolnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 237, z późn. zm.),
- 2) informacje dotyczące tego członka określone w § 1 ust. 1 pkt 4 i 5 ww. rozporządzenia, wg stanu z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o zatwierdzenie zmiany planu biznesowego ze wskazaniem dnia, z którego pochodzą te informacje,
- 3) wielkość produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wyprodukowanej przez tego producenta, w roku jego przystąpienia do grupy lub w roku poprzedzającym rok jego przystąpienia do grupy – w przypadku prowadzenia takiej produkcji,
- 4) uaktualnione informacje w zakresie określonym w § 1 ust. 1 pkt 3, 6 i 7 ww. rozporządzenia.

Spis treści:

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE PRODUCENTÓW ROLNYCH
- 1.1. Wprowadzenie

- 1.2. Dane dotyczące grupy producentów rolnych (GPR)
2. **OPIS SYTUACJI WYJŚCIOWEJ GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH**
 - 2.1. Informacje dotyczące producentów produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wchodzących w skład GPR.
 - 2.2. Zestawienie wielkości i wartości produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
 - 2.3. Struktura organizacyjna grupy producentów rolnych
 - 2.4. Dane dotyczące poszczególnych członków grupy producentów w zakresie produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wg stanu z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy ze wskazaniem dnia, z którego pochodziły te informacje
 - 2.4.1. Wykaz numerów i powierzchni działek ewidencyjnych, na których prowadzona jest produkcja roślinna przez poszczególnych członków GPR
 - 2.4.2. Liczba i gatunek zwierząt, będących w posiadaniu poszczególnych członków grupy – w przypadku produkcji zwierzęcej, a w przypadku zwierząt gospodarskich objętych obowiązkiem zgłoszenia do rejestru zwierząt gospodarskich oznakowanych i siedzib stad tych zwierząt – również numerów siedzib tych stad
 - 2.4.3. Liczba rodzin pszczelich - w przypadku produkcji miodu naturalnego lub innych produktów pszczelich
 - 2.5. Infrastruktura grupy producentów rolnych oraz jej członków, wykorzystywana do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
 - 2.5.1. Wykaz budynków i/lub budowli wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
 - 2.5.2. Wykaz maszyn i/lub urządzeń wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
 - 2.5.3. Wykaz środków transportu wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
3. **PLANOWANA DO OSIĄGNIĘCIA WIELKOŚĆ I WARTOŚĆ NETTO PRODUKCJI**
 - 3.1. Szacunkowa wielkość netto produkcji poszczególnych członków grupy
 - 3.2. Szacunkowa wielkość netto planowanej sprzedaży grupy producentów rolnych ogółem
4. **PLANOWANE PRZYCHODY I KOSZTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI PRZEZ GRUPĘ PRODUCENTÓW ROLNYCH**
 - 4.1. Szacunkowe przychody z prowadzonej działalności
 - 4.2. Szacunkowe koszty prowadzenia działalności
5. **ZAKRES I OPIS DZIAŁAŃ PLANOWANYCH DO REALIZACJI PRZEZ GRUPĘ W POSZCZEGÓLNYCH LATACH PLANU BIZNESOWEGO ORAZ PLANOWANY POSTĘP W ICH REALIZACJI**
 - 5.1. Działania jakie zamierza realizować grupa producentów rolnych w poszczególnych latach planu biznesowego
 - 5.2. Harmonogram działań, które zamierza realizować uznana grupa producentów rolnych
6. **PLANOWANE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁAŃ**
7. **PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY PO UPŁYWIE 5 LAT OD DNIA JEJ UZNANIA**

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE PRODUCENTÓW ROLNYCH

1.1. Wprowadzenie

Plan biznesowy został przygotowany na podstawie przepisów:

- 1) ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw (Dz. U. z 2022 r., poz.395, t.j.).
- 2) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 18 lutego 2016 r. w sprawie wymagań, jakie powinien spełniać plan biznesowy grupy producentów rolnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 237, z późn. zm.).
- 3) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 19 kwietnia 2016 r. w sprawie wykazu produktów i grup produktów, ze względu na które mogą być tworzone grupy producentów rolnych, minimalnej rocznej wielkości produkcji towarowej oraz minimalnej liczby członków grupy producentów (Dz. U. z 2020 r., poz. 417, t.j.).

Realizacja opracowanego Planu biznesowego pozwoli na zapewnienie właściwego funkcjonowania uznanej grupy producentów rolnych w zakresie realizacji przez nią celów określonych w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw, tj. dostosowania produktów rolnych i procesu produkcyjnego do wymogów rynkowych, wspólnego wprowadzania towarów do obrotu, w tym przygotowania do sprzedaży, centralizacji sprzedaży i dostawy do odbiorców hurtowych, ustanowienia wspólnych zasad dotyczących informacji o produkcji ze szczególnym uwzględnieniem zbiorów i dostępności produktów rolnych, rozwijania umiejętności biznesowych, marketingowych oraz organizowania i ułatwiania procesów wprowadzania innowacji, a także ochrony środowiska naturalnego.

Cele powinny być zawarte w akcie założycielskim podmiotu.

1.2. Dane dotyczące grupy producentów rolnych (GPR)

Data powstania podmiotu jako osoby prawnej (zgodnie z KRS): 8 styczeń 2019 roku

1) nazwa	Grupa Producentów Rolnych Pomorskie Mleko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
2) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym	0000765825.
3) produkt lub grupa produktów, ze względu na które grupa została utworzona*	Mleko:krowie, owcze lub kozie

*zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 19 kwietnia 2016 r. w sprawie wykazu produktów i grup produktów, ze względu na które mogą być tworzone grupy producentów rolnych, minimalnej rocznej wielkości produkcji towarowej oraz minimalnej liczby członków grupy producentów rolnych (Dz. U. z 2020 r., poz. 417, t.j.).

2. OPIS SYTUACJI WYJŚCIOWEJ GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH

2.1. Informacje dotyczące producentów produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wchodzących w skład grupy producentów rolnych, na dzień sporządzenia planu biznesowego

Tabela 1. Wykaz producentów produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wchodzących w skład GPR.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Nr identyfikacyjny ^{1/}
1	2	3
1.	Sylwester Lesiński	050616916
2.	Janusz Maćkiewicz	057654755
3.	Krzysztof Kowalski	037023673
4.	Wojciech Marek	045163122
5.	Józef Wojna	024109291
6.	Adam Iwicki	032930574

^{1/} numer nadany w trybie przepisów o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności.

2.2. Zestawienie wielkości produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona

Należy podać wielkość produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wyprodukowanych przez poszczególnych członków grupy, w roku złożenia wniosku o uznanie grupy, tj. od dnia 01.01.2019 do dnia złożenia wniosku, lub w roku kalendarzowym poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy, tj. od dnia 01.01.2018 do dnia 31.12.2018 w przypadku prowadzenia takiej produkcji.

Tabela 2. Wielkość produkcji produktu lub grupy produktów wyprodukowanych przez poszczególnych członków grupy.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Gatunek/ rodzaj produktu ^{1/}	W roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy ^{2/}	W roku złożenia wniosku o uznanie ^{2/}
			wielkość produkcji [w tonach, sztukach, litrach, itp.]	wielkość produkcji [w tonach, sztukach, litrach, itp.]
1	2	3	4	5
1.	Sylwester Lesiński	mleko krowie	404 367,72	42 534,00
2.	Janusz Maćkiewicz	mleko krowie	217 300,00	20 446,00
3.	Krzysztof Kowalski	mleko krowie	491 179,00	41 124,00
4.	Wojciech Marek	mleko krowie	358 350,00	31 026,00
5.	Józef Wojna	mleko krowie	186 696,00	16 735,00
6.	Adam Iwicki	mleko krowie	490 412,00	48 268,00
		RAZEM	2 148 304,72	200 133,00

1/ np. dla zbóż należy wskazać gatunek – pszenica, żyto itp., np. dla świń należy wskazać rodzaj – prosięta, warchlaki itp.

2/ w przypadku, gdy GPR nie może wykazać produkcji członków w roku złożenia wniosku o uznanie grupy, ze względu na wnioskowanie o uznanie na początku roku i brak możliwości wykazania uzyskanej produkcji, należy wskazać wielkość i wartość produkcji poszczególnych członków grupy w roku kalendarzowym poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy. W przypadku, gdy możliwe jest wykazanie produkcji zarówno w roku złożenia wniosku o uznanie, jak i w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie, należy wypełnić obie rubryki.

2.3. Struktura organizacyjna grupy producentów rolnych

Należy wskazać strukturę udziałów lub posiadane akcje oraz podział praw do głosowania poszczególnych członków grupy. Ponadto, należy zamieścić informację dotyczącą członków w zakresie udziałów bezpośrednich i pośrednich.

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 3 ustawy o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw, żaden z członków, udziałowców lub akcjonariuszy, zwanych dalej członkami grupy, nie może mieć więcej niż 20% głosów na walnym zgromadzeniu, zgromadzeniu wspólników lub walnym zebraniu członków, także pośrednio:

a) przez dysponowanie bezpośrednio lub pośrednio większością głosów:

☐ na walnym zgromadzeniu, zgromadzeniu wspólników albo walnym zebraniu członków, także jako zastawnik albo użytkownik, bądź ☐ w zarządzie innej osoby prawnej będącej członkiem grupy, także na podstawie porozumień z innymi osobami, lub

- w spółce osobowej będącej członkiem grupy, także na podstawie porozumień z innymi osobami

b) gdy członkowie zarządu osoby prawnej będącej członkiem grupy stanowią więcej niż połowę członków zarządu innej osoby prawnej będącej członkiem grupy.

Tabela 3. Struktura udziałów i głosów w grupie producentów rolnych na pierwszym poziomie własności (udziałowcy bezpośredni grupy producentów rolnych).

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	% udziałów lub akcji w GPR – posiadanych bezpośrednio:	% głosów na zgromadzeniu wspólników/walnym zgromadzeniu albo walnym zebraniu członków – posiadanych bezpośrednio:
1	2	3	4
1.	Sylwester Lesiński	16,67%	16,67%
2.	Janusz Maćkiewicz	16,67%	16,67%
3.	Krzysztof Kowalski	16,67%	16,67%
4.	Wojciech Marek	16,67%	16,67%
5.	Józef Wojna	16,67%	16,67%
6.	Adam Iwicki	16,67%	16,67%
SUMA:		100,00%	100,00%

Tabela 4. Struktura udziałów i głosów w grupie producentów rolnych, z uwzględnieniem udziałów bezpośrednich oraz pośrednich na wszystkich poziomach własności.

Lp.	Imię i nazwisko/nazwa członka GPR bezpośredniego oraz pośredniego	% udziałów lub akcji w GPR – posiadanych bezpośrednio oraz pośrednio:	% głosów na zgromadzeniu wspólników/walnym zgromadzeniu albo walnym zebraniu członków – posiadanych bezpośrednio oraz pośrednio (z uwzględnieniem udziałów pośrednich):
1	2	3	4
1.	Sylwester Lesiński	16,67%	16,67%
2.	Janusz Maćkiewicz	16,67%	16,67%
3.	Krzysztof Kowalski	16,67%	16,67%
4.	Wojciech Marek	16,67%	16,67%
5.	Józef Wojna	16,67%	16,67%
6.	Adam Iwicki	16,67%	16,67%
SUMA:		100,00%	100,00%

2.4. Dane dotyczące poszczególnych członków grupy producentów w zakresie produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wg stanu z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy ze wskazaniem dnia, z którego pochodziły te informacje.

31-01-2019 ^{1/}

(dzień-miesiąc-rok)

^{1/} należy wskazać dzień z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy, z którego pochodzą informacje uwzględnione w tabelach 5, 6, 7.

2.4.1. Wykaz numerów działek ewidencyjnych oraz powierzchni, na których prowadzona jest produkcja roślinna - jeżeli jest ona prowadzona przez producentów, którzy nie otrzymali płatności, o których mowa w przepisach o płatnościach w ramach systemów wsparcia bezpośredniego w roku złożenia wniosku o uznanie grupy lub w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy

☒ Nie dotyczy

Tabela 5. Wykaz numerów działek ewidencyjnych, oraz powierzchni, na których prowadzona jest produkcja roślinna - dotyczy członków grupy, którzy nie otrzymali płatności, o których mowa w przepisach o płatnościach w ramach systemów wsparcia bezpośredniego w roku złożenia wniosku o uznanie grupy lub w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Położenie działki ewidencyjnej			Gatunek/ rodzaj produktu	Dane wg ewidencji gruntów i budynków		Powierzchnia dzialek ogółem przeznaczonych pod uprawę produktów uznania	Tytuł prawny (np. własność, dzierżawa, itp.)
		Województwo	Powiat	Gmina		Nazwa obrębu ewidencyjnego (wsi)	Numer działki ewidencyjnej	ha	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.									
2.									

3.									
4.									
5.									

2.4.2. Liczba i gatunek zwierząt, będących w posiadaniu poszczególnych członków grupy - w przypadku produkcji zwierzęcej, a w przypadku zwierząt gospodarskich objętych obowiązkiem zgłoszenia do rejestru zwierząt gospodarskich oznakowanych i siedzib stad tych zwierząt ☐ również numerów siedzib tych stad

☐ Nie dotyczy

Tabela 6. Liczba i gatunek zwierząt.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Gatunek zwierząt	Liczba zwierząt [w sztukach]	Numer siedziby stada lub lokalizacja w przypadku zwierząt nie objętych rejestrem
1	2	3	4	5
1.	Sylwester Lesiński	Krowy mleczne	56	050616916-001
		Jałówki w wieku 1-2 lata	15	
		Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli	12	
2.	Janusz Maćkiewicz	Krowy mleczne	30	057654755-001
		Jałówki w wieku 1-2 lata	8	
		Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli	29	
		Byczki w wieku 1-2 lata	16	
3.	Krzysztof Kowalski	Krowy mleczne	71	037023673-001
		Jałówki w wieku 1-2 lata	28	
		Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli	30	
4.	Wojciech Marek	Krowy mleczne	42	045163122-001
		Jałówki w wieku 1-2 lata	13	
		Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli	22	

5.	Józef Wojna	Krowy mleczne	32	024109291-001
		Jałówki w wieku 1-2 lata	10	
		Byczki w wieku 1-2 lata	4	
		Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli	13	
6.	Adam Iwicki	Krowy mleczne	50	032930574-001
		Jałówki w wieku 1-2 lata	8	
		Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli	16	
RAZEM			505	

2.4.3. Liczba rodzin pszczelich - w przypadku produkcji miodu naturalnego lub innych produktów pszczelich

☐ Nie dotyczy

Tabela 7. Liczba rodzin pszczelich.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Liczba rodzin pszczelich
1	2	3
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
RAZEM		0

2.5. Infrastruktura grupy producentów rolnych oraz jej członków, wykorzystywana do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wg stanu z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy ze wskazaniem dnia, z którego pochodziły te informacje

31-01-2019 ^{1/}
(dzień-miesiąc-rok)

^{1/} należy wskazać dzień z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy, z którego pochodziły te informacje uwzględnione w tabelach 8, 9, 10.

2.5.1. Wykaz budynków i/lub budowli wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona

☐ Nie dotyczy

Tabela 8. Budynki i/lub budowle.

Budynki i/lub budowle będące w posiadaniu GPR.				
Lp.	Rodzaj	Powierzchnia [m²]	Lokalizacja	
1	2	3	4	
1.				
2.				
3.				
4.				
...				
Budynki i/lub budowle będące w posiadaniu poszczególnych członków GPR.				
Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Rodzaj	Powierzchnia [m²]	Lokalizacja
1	2	3	4	5
1.	Sylwester Lesiński	obora	610	Łążyn 35, 87-133 Rzęczkowo
		garaż	243	
		stodoła	440	
		magazyn	540	
		plyta obornikowa	210	
		zbiornik na gnojowice	50	
		silos na kiszonkę	540	
		garaż	450	
	obora	264		
2.	Janusz Maćkiewicz	stodoła	234	Łążyn 83, 87-133 Rzęczkowo
		obora	260	
		obora	170	
		garaż	61	

		plyta obornikowa	200	
		zbiornika na gnojowice	100	
3.	Krzysztof Kowalski	obora	216	Łązyn 110, 87-133 Rzęczkowo
		obora	960	
		hala udojowa	130	
		stodoła	195	
		magazyn	54	
		garaż	120	
		plyta obornikowa	166,5	
		zbiornika na gnojowice	100	
4.	Wojciech Marek	obora	87	Zarośle Cienkie 16, 87-134 Zławieś Wielka
		garaż	80	
		obora	497	
		plyta obornikowa	200	
		obora	34	
		zbiornika na gnojowice	60	
5	Józef Wojna	obora	75	Łązyn 34, 87-133 Rzęczkowo
		obora	220	
		obora	45	
		garaż	104	
		plyta obornikowa	133	
		zbiornika na gnojowice	50	
		stodoła	155	
6	Adam Iwicki	obora	83,16	Zamek Bierzgowski, ul. Św. Jadwigi 12, 87-152 Łubianka
		stodoła	162	
		garaż	25,2	
		garaż	36	
		obora	111	
		magazyn	511,75	
		obora	333	
		zbiornik na gnojowicę	170	
		plyta obornikowa	154	
		silos	91,7	
		silos	91,7	

		hala udojowa	36
		pomieszczenie na zbiornik	22
		obora	34
		obora	111
		wiata	562,5
		paszarnia	17,5

2.5.2. Wykaz maszyn i/lub urządzeń wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona

☐ Nie dotyczy

Tabela 9. Maszyny i/lub urządzenia.

Maszyny i/lub urządzenia będące w posiadaniu GPR				
Lp.	Rodzaj			Liczba
1	2			3
1.				
2.				
3.				
....				
Maszyny i/lub urządzenia będące w posiadaniu poszczególnych członków GPR				
Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Rodzaj		Liczba
1	2	3		4
1.	Sylwester Lesiński	Kosiarka	pottinger	1
		Sieczkarnia do kukurydzy	John Deere	1
		Przetrząsarka	Krone	1
		Sieczkarnia do kukurydzy	Class	1
		zbiornik na mleko	2595 litrów	1
		dojarka	przewodowa	1
		ładowacz	weidemann	1
		wóz paszowy	10 m3	1
		Siewnik do kukurydzy	kverneland	1
2.	Janusz Maćkiewicz	sieczkarnia zawieszana do kukurydzy	FAHR	1
		kosiarka rotacyjna	TALEX	1
		zbiornik na mleko	Alfa-Laval o poj. 1000 l	1
		dojarka przewodowa	Alfa-Laval 4 aparaty	1
		owijarka bel	1,2 x 1,5	1
		prasa zwijająca	1,8 m szerokość robocza	1

		ładowacz czołowy	z chwytakiem, 2012 r	1
		ładowacz samojezdny	WEIDEMAN	1
3.	Krzysztof Kowalski	kosiarka rotacyjna	ROT MEWA 2,10 MKZ	1
		ładowacz czołowy	STOLL Robust F HDPM 35	1
		zgrabiarka karuzelowa	Lely	1
		wóz paszowy	DAFAGRO T-REX 12	1
		hala udojowa	2x5 Polanes	1
		owijarka bel	Metal-fach Z560	1
		przetrzaskarka	SAMASZ P4-471	1
		kosiarka dyskowa	KUHN GMD280 FF	1
		silos paszowy	5 ton	1
		rozrzutnik obornika	Metafach 14 ton	1
		zbiornik na mleko	3500 litrów	1
		prasa zwijająca	KUHN VB2260	1
4.	Wojciech Marek	prasa rolująca	McHale 2017 r	1
		dojarka przewodowa	Westfalia-Polones	1
		wóz paszowy	Sano 8m3	1
		zbiornik do mleka	Japy, 3500 litrów	1
5.	Józef Wojna	kosiarka rotacyjna	2006 rok	1
		przetrzaskarka do siana	2004 rok	1
		sieczkarnia do kukurydzy	1992 rok	1
		owijarka bel	2012 rok	1
		ładowacz czołowy	2013 rok	1
		dojarka przewodowa	2013 rok	1
		prasa rolująca	1,20 x 1,20	1
		kosiarka dyskowa	Samasz KT 261	1
		zgrabiarka karuzelowa	2014 rok	1
		zbiornik na mleko	1100 l; 2015 rok	1
		silos paszowy	3680 kg	1
		wóz paszowy	ALIMAMIX	1
6.	Adam Iwicki	dozownik pasz wagowy	2006 rok	1
		ładowacz czołowy	MX U10 Propilot	1
		mieszalnik pasz sypkich	2006 rok	1
		owijarka bel	2006 rok	1
		prasa rolująca	2011 rok	1
		rozdrabniacz bijakowy	2006 rok	1
		wóz paszowy	2014 rok	1
		zbiornik na mleko	Mueller 4200 l	1

	urządzenie udojowe	aparat udojowy	8
	wóz asenizacyjny	fortschritt 10 000	1
	włoka łąkowo-polna	2008 rok	1

2.5.3. Wykaz środków transportu wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona

☐ Nie dotyczy

Tabela 10. Środki transportu.

Środki transportu będące <u>w posiadaniu GPR</u>			
Lp.	Rodzaj		Liczba
1	2		3
1.			
2.			
3.			
...			
Środki transportu będące <u>w posiadaniu poszczególnych członków GPR</u>			
Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR	Rodzaj	Liczba
1	2	3	4
1.	Sylwester Lesiński	ciągnik rolniczy JOHN DEERE	1
		Przyczepa Auto-Tech	1
		ciągnik rolniczy CASE	1
2.	Janusz Maćkiewicz	ciągnik rolniczy Zetor Fortera 122 km, 2012 r	1
		ciągnik Ursus C-330 , 30 KM, 1975 r	1
		ciągnik URSUS C- 1014, 100 KM, 1994 r	1
		przyczepa ciągnikowa 4,5 t Autosan 1990 r	1
		przyczepa ciągnikowa 3,5 t Autosan 1990 r, 1984 r	2
3.	Krzysztof Kowalski	ciągnik rolniczy Dutz-Fahr	1
		ciągnik rolniczy Ursus C-330	1
		ciągnik rolniczy Buffalo 130	1
		przyczepa ARENDONK	1
		przyczepa rolnicza, 1978 r	1
4.	Wojciech Marek	ciągnik rolniczy VALTRA N103, 2015 r + ładowacz czołowy	1
		ciągnik rolniczy URSUS C-365, 1976 r	1
5.	Józef Wojna	ciągnik rolniczy URSUS C330, 1978 r	1
		ciągnik rolniczy C360, 1969 r	1
		ciągnik rolniczy FARMTRAC 675DT, 2013 r	1
6.	Adam Iwicki	ciągnik Belarus 820	1
		ciągnik rolniczy MASSEY FERGUSON 5455	1
		ciągnik rolniczy MASSEY FERGUSON 6485	1

3. PLANOWANA DO OSIĄGNIĘCIA WIELKOŚĆ I WARTOŚĆ NETTO PRODUKCJI POSZCZEGÓLNYCH CZŁONKÓW GRUPY.

3.1. Szacunkowa wielkość i wartość netto produkcji poszczególnych członków grupy przewidzianej do sprzedaży przez GPR.

Tabela 11. Zestawienie szacunkowej wielkości i wartości netto produkcji poszczególnych członków GPR przewidzianej do sprzedaży przez grupę producentów rolnych.

Lp.	Imię i nazwisko / nazwa członka GPR*	Produkt lub grupa produktów, ze względu na które grupa została utworzona	Szacunkowa wielkość i wartość netto produkcji w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego											
			1 rok		2 rok		3 rok		4 rok		5 rok		n rok**	
			[tony/ sztuki/ litry]	[zł]	[tony/ sztuki/ litry]	[zł]	[tony/ sztuki/ litry]	[zł]	[tony/ sztuki/ litry]	[zł]	[tony/ sztuki/ litry]	[zł]	[tony/ sztuki/ litry]	[zł]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Sylwester Lesiński	mleko krowie	500 000,00	705 000,00	500 000,00	705 000,00	450 000,00	634 500,00	450 000,00	634 500,00	450 000,00	634 500,00	450 000,00	634 500,00
2.	Janusz Maćkiewicz	mleko krowie	250 000,00	352 500,00	250 000,00	352 500,00	250 000,00	352 500,00	250 000,00	352 500,00	250 000,00	352 500,00	250 000,00	352 500,00
3.	Krzysztof Kowalski	mleko krowie	560 000,00	789 600,00	580 000,00	817 800,00	600 000,00	846 000,00	610 000,00	860 100,00	620 000,00	874 200,00	630 000,00	888 300,00
4.	Wojciech Marek	mleko krowie	500 000,00	705 000,00	500 000,00	705 000,00	350 000,00	493 500,00	350 000,00	493 500,00	350 000,00	493 500,00	350 000,00	493 500,00
5.	Józef Wojna	mleko krowie	260 000,00	366 600,00	270 000,00	380 700,00	280 000,00	394 800,00	290 000,00	408 900,00	300 000,00	423 000,00	300 000,00	423 000,00
6.	Adam Iwicki	mleko krowie	550 000,00	775 500,00	550 000,00	775 500,00	650 000,00	916 500,00	650 000,00	916 500,00	650 000,00	916 500,00	650 000,00	916 500,00
RAZEM			2 620 000,00	3 694 200,00	2 650 000,00	3 736 500,00	2 580 000,00	3 637 800,00	2 600 000,00	3 666 000,00	2 620 000,00	3 694 200,00	2 630 000,00	3 708 300,00

*należy wypełnić dla wszystkich członków grupy

** należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.

3.2. Szacunkowa wielkość i wartość netto planowanej sprzedaży grupy producentów rolnych ogółem.

Tabela 12. Zestawienie szacunkowej wielkości i wartości netto planowanej sprzedaży GPR w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego.

Lp.	Produkt lub grupa produktów, ze względu na które grupa została utworzona	Szacunkowa wielkość i wartość planowanej sprzedaży GPR w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego											
		1 rok		2 rok		3 rok		4 rok		5 rok		n rok**	
		[tony/sztuki/ litry]	[zł]	[tony/sztuki/li try]	[zł]	[tony/sztuki/li try]	[zł]	[tony/sztuki/li try]	[zł]	[tony/sztuki/li try]	[zł]	[tony/sztuki /litry]	[zł]
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	mleko krowie	2 620 000,00	3 720 400,00	2 650 000,00	3 763 000,00	2 580 000,00	3 663 600,00	2 600 000,00	3 692 000,00	2 620 000,00	3 720 400,00	2 630 000,00	3 734 600,00
	RAZEM	2 620 000	3 720 400,00	2 650 000	3 763 000,00	2 580 000	3 663 600,00	2 600 000	3 692 000,00	2 620 000	3 720 400,00	2 630 000	3 734 600,00

*** należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.*

4. PLANOWANE PRZYCHODY I KOSZTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI PRZEZ GRUPĘ PRODUCENTÓW ROLNYCH.

4.1. Szacunkowe przychody z prowadzonej działalności.

Tabela 13. Zestawienie szacunkowych przychodów z prowadzonej działalności GPR.

Lp.	Rodzaj przychodów z prowadzonej działalności grupy	Wielkość szacunkowych przychodów w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego [w zł]					
		1 rok	2 rok	3 rok	4 rok	5 rok	n rok**
1.	sprzedaż mleka krowiego	3 720 400,00	3 763 000,00	3 663 600,00	3 692 000,00	3 720 400,00	3 734 600,00
2.	dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9	50 000,00	322 040,00	293 088,00	256 452,00	221 520,00	186 020,00
RAZEM		3 770 400,00	4 085 040,00	3 956 688,00	3 948 452,00	3 941 920,00	3 920 620,00

4.2. Szacunkowe koszty prowadzenia działalności.

Tabela 14. Zestawienie szacunkowych kosztów prowadzenia działalności przez GPR.

Lp.	Rodzaj kosztów prowadzenia działalności grupy*	Wielkość szacunkowych kosztów w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego [w zł]					
		1 rok	2 rok	3 rok	4 rok	5 rok	n rok**
1.	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z biurem księgowym w zakresie jednolitego i scentralizowanego systemu wystawiania faktur i analiz sprzedażowych.	14 160,00	14 160,00	14 160,00	14 160,00	14 160,00	14 160,00
2.	utworzenie i Hosting strony internetowej	2 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
3.	Udział Zarządu GP w szkoleniach rozwijających umiejętności biznesowe oraz prowadzenie działań marketingowych	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
4.	zakup mleka od członków GP	3 694 200,00	3 736 500,00	3 637 800,00	3 666 000,00	3 694 200,00	3 708 300,00
5.	Zakup urządzeń umożliwiających ocenę jakości mleka przed sprzedażą.	7 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Zakup smartfonów z dostępem do internetu dla członków grup	0,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Zakup siewnika do podsiewu trawy.	0,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Zakup myjki ciśnieniowej	0,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Zakup miernika zawartości azotu w roślinach	0,00	8 000,00	rezygnacja z realizacji działania			
10.	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby.	0,00	0,00	0,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
RAZEM		3 718 360,00	3 906 660,00	3 653 960,00	3 702 160,00	3 730 360,00	3 744 460,00

**np. koszty bezpośrednie, administracyjne, itp.*

*** należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.*

5. ZAKRES I OPIS DZIAŁAŃ PLANOWANYCH DO REALIZACJI PRZEZ GRUPĘ W POSZCZEGÓLNYCH LATACH PLANU BIZNESOWEGO ORAZ PLANOWANY POSTĘP W ICH REALIZACJI.

Należy określić zakres i opis działań, jakie zamierza zrealizować grupa, w odniesieniu do każdego z celów określonych w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw, wraz ze wskazaniem potrzeby realizacji planowanych działań i określeniem stanu ich wykonania w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego oraz uzasadnieniem, w jaki sposób poszczególne działania przyczynią się do realizacji poszczególnych celów, wraz ze wskazaniem planowanego postępu w realizacji tych działań w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego.

5.1. Działania/ inwestycje jakie zamierza realizować grupa producentów rolnych w poszczególnych latach planu biznesowego.

Uwaga! W każdym roku realizacji planu biznesowego należy zaplanować przynajmniej jedno działanie/inwestycję dla realizacji każdego z celów! W przypadku gdy działanie będzie dotyczyło więcej niż jednego roku, należy wskazać kontynuację działania w kolejnym roku/ latach.

Tabela 15. Opis poszczególnych działań/inwestycji jakie zamierza realizować grupa, w odniesieniu do każdego z celów w podziale na poszczególne lata planu biznesowego wraz ze wskazaniem potrzeby realizacji planowanych działań i określeniem stanu ich wykonania w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego oraz uzasadnieniem, w jaki sposób poszczególne działania przyczynią się do realizacji poszczególnych celów, wraz ze wskazaniem planowanego postępu w realizacji tych działań w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego.

Nr działan ia/ inwesty cji	Działanie/ inwestycja	Nazwa działania/ inwestycji ^{1/}	Opis rzeczowo- rodzajowy	Uzasadnienie potrzeby realizacji planowanych działań oraz wskazanie, w jaki sposób działanie/ inwestycja przyczyni się do realizacji celu	Stan wyjściowy dla działania/inwestycji na dzień złożenia wniosku o uznanie	Planowany mierzalny postęp ^{2/} w realizacji działań/inwestycji w poszczególnych latach wdrażania planu biznesowego					
						1 rok	2 rok	3 rok	4 rok	5 rok	n rok ^{3/}
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
CEL 1: DOSTOSOWANIE PRODUKTÓW ROLNYCH I PROCESU PRODUKCYJNEGO CZŁONKÓW GRUPY PRODUCENTÓW DO WYMOGÓW RYNKOWYCH											

1/1.	Inwestycja	Zakup urządzeń umożliwiających ocenę jakości mleka przed sprzedażą.	GP zakupi dla każdego członka aparaturę / urządzenie analizujące na miejscu wystąpienie podklinicznych stanów zapalenia wymiona.	GP oferując sprzedaż ok. 2 700 000 litrów mleka musi podjąć działania mające na celu ujednolicenie jakości dostarczanego surowca. Na otrzymaną cenę jednostkową (za litr) wpływ ma nie tylko ilość mleka ale i również jego jakość. Aby móc negocjować korzystniejsze warunki cenowe z zakładem przetwórczym należy wykazać podjęcie działań wymuszających konieczność dostosowania ilości i jakości produkowanego mleka do wymogów odbiorcy. W przypadku sprzedaży partii mleka przez GP o przekraczającej normy zawartości bakterii (<i>spowodowanych m.in. zapaleniem wymienia u krów</i>) cena jednostkowa za litr będzie obniżona dla całej GP. W związku z tym Grupa zaplanowała zakup urządzeń umożliwiających ocenę jakości mleka przed sprzedażą od wszystkich krów wchodzących w skład stada każdego członka Grupy. Wykonanie działania będzie możliwe dzięki zakupowi przyrządów do wykrywania podklinicznych stanów zapalenia wymienia krów. Mleko zostanie poddane cyklicznym badaniom (min. raz w miesiącu) podczas udoju. Zakupione urządzenie dokona pomiaru zmian oporności elektrycznej mleka, ponieważ rozwojowi podklinicznego zapalenia wymienia (<i>faza bezobjawowa</i>) towarzyszy wzrost ilości soli w mleku, co pociąga za sobą zmianę jego oporności. Wyniki badania zapobiegają sprzedaży mleka niespełniających norm jakościowych, czego implikacją byłoby uzyskanie niższych cen jednostkowych dla całej partii mleka. Wczesne zdiagnozowanie zapalenia wymienia umożliwi wczesne podjęcie działań leczniczych co znacznie skróci okres karencji stosowanych leków. Realizacja działania przyczyni się do produkcji ujednoliconych partii mleka, co wpłynie na opłacalność produkcji mleka.	Na dzień złożenia wniosku o uznanie GP członkowie grupy sprzedawali mleko jako indywidualni producenci rolni, którzy nie posiadali odpowiedniej aparatury umożliwiającej wczesne wykrycie stanów zapalnych wymienia, przez co wielokrotnie do mleczarni odstawiane było mleko niespełniające wymagań co do jakości. Dotychczas rolnik informację o wystąpieniu bakterii zapalenia w mleku otrzymywał od odbiorcy (mleczarni), która dysponuje odpowiednią aparaturą laboratoryjną. Jednak są to informacje mówiące jedynie o wystąpieniu bakterii w partii mleka nie zaś u której krowie rozwija się zapalenie wymienia. Ponadto taka informacja z mleczarni nie jest przekazywana niezwłocznie a biorąc pod uwagę m.in. dwukrotny na dzień udój do mleczarni oddawane było kilka partii mleka niespełniającego standardów jakości zanim producent mleka otrzymał informacje o wystąpieniu bakterii.	Zakup przez GP dla każdego gospodarstwa członka GP przyrządu do wykrywania podklinicznych stanów zapalenia wymienia u krów. Minimum raz w miesiącu będą przeprowadzane badania stanu zdrowotności wymion u wszystkich krów (ok. 300 szt). Co 3 miesiące opracowanie raportu (na formularzu przygotowanym przez Zarząd GP) o stanie zdrowia zwierząt. W przypadku zdiagnozowania u badanych zwierząt stanów zapalnych wymion, mleko od tych zwierząt nie będzie odstawiane z mlekiem wysokiej jakości oraz podjęte zostaną działania lecznicze.	Minimum raz w miesiącu będą przeprowadzane badania stanu zdrowotności wymion u wszystkich krów (ok. 300 szt). Co 3 miesiące opracowanie raportu (na formularzu przygotowanym przez Zarząd GP) o stanie zdrowia zwierząt. W przypadku zdiagnozowania u badanych zwierząt stanów zapalnych wymion, mleko od tych zwierząt nie będzie odstawiane z mlekiem wysokiej jakości oraz podjęte zostaną działania lecznicze.	Minimum raz w miesiącu będą przeprowadzane badania stanu zdrowotności wymion u wszystkich krów (ok. 310 szt). Co 3 miesiące opracowanie raportu (na formularzu przygotowanym przez Zarząd GP) o stanie zdrowia zwierząt. W przypadku zdiagnozowania u badanych zwierząt stanów zapalnych wymion, mleko od tych zwierząt nie będzie odstawiane z mlekiem wysokiej jakości oraz podjęte zostaną działania lecznicze.	Minimum raz w miesiącu będą przeprowadzane badania stanu zdrowotności wymion u wszystkich krów (ok. 320 szt). Co 3 miesiące opracowanie raportu (na formularzu przygotowanym przez Zarząd GP) o stanie zdrowia zwierząt. W przypadku zdiagnozowania u badanych zwierząt stanów zapalnych wymion, mleko od tych zwierząt nie będzie odstawiane z mlekiem wysokiej jakości oraz podjęte zostaną działania lecznicze.	Minimum raz w miesiącu będą przeprowadzane badania stanu zdrowotności wymion u wszystkich krów (ok. 330 szt). Co 3 miesiące opracowanie raportu (na formularzu przygotowanym przez Zarząd GP) o stanie zdrowia zwierząt. W przypadku zdiagnozowania u badanych zwierząt stanów zapalnych wymion, mleko od tych zwierząt nie będzie odstawiane z mlekiem wysokiej jakości oraz podjęte zostaną działania lecznicze.	Minimum raz w miesiącu będą przeprowadzane badania stanu zdrowotności wymion u wszystkich krów (ok. 340 szt). Co 3 miesiące opracowanie raportu (na formularzu przygotowanym przez Zarząd GP) o stanie zdrowia zwierząt. W przypadku zdiagnozowania u badanych zwierząt stanów zapalnych wymion, mleko od tych zwierząt nie będzie odstawiane z mlekiem wysokiej jakości oraz podjęte zostaną działania lecznicze.
------	------------	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--

.1.2	Inwestycja	Zakup myjki ciśnieniowej	Stosowanie myjki ciśnieniowej do mycia i dezynfekcji w celu poprawy jakości produktu.	Celem Grupy jest dostarczanie do odbiorcy ujednoliconych pod względem jakości partii mleka. W tym celu niezbędnym jest nie tylko dbanie o zdrowie stada i kontrola mleka podczas udoju ale również utrzymanie odpowiedniego poziomu czystości urządzeń udojowych, zbiornika na mleko oraz stanowisk skarmiania zwierząt. Utrzymanie czystości procesu produkcji mleka krowiego jest kluczowym elementem przedkładającym się na jakość mleka oraz uzyskiwane przychody. M.in.. Od zawartości bakterii w mleku cena za litr mleka jest wyższa bądź niższa. Aby ograniczyć występowanie ponadnormatywnych ilości bakterii w mleku konieczna jest dezynfekcja zbiornika na mleko, urządzeń dojarki, urządzeń do skarmiania, stanowisk dla krów. Planowana do zakupu myjka ciśnieniowa wyposażona w mycie przy użyciu pary wodnej ograniczy ryzyko występowania nadmiernej ilości bakterii w mleku a tym samym wpłynie na ujednolicenie partii mleka pod względem jakości. Myjki parowe są skutecznym narzędziem dezynfekcji (termicznej), ograniczając wykorzystywanie środków chemicznych. Przeprowadzone dotychczas badania dowodzą, że para jest efektywnym rozwiązaniem w usuwaniu elementów, które odporne są na standardowe czyszczenie chemiczne, takich jak szczepy bakterii (np. salmonella, gronkowiec, paciorkowiec), wirusy, pleśń, grzyby, drożdże, pluskwy. Ograniczenie ryzyka zanieczyszczenia mleka z otoczenia przyczyni się do produkcji ujednoliconych partii mleka, co wpłynie na opłacalność produkcji mleka. Trzy urządzenia zostały przekazane członkom GPR zaś czwarta myjka jest użyczana członkom GPR w przypadku awarii będących w ich posiadaniu urządzeń.	Technologia oferowana przez myjki ciśnieniowe, których stosowanie znacznie ogranicza występowanie nadmiernej ilości bakterii w mleku jest stosowana w 2 gospodarstwach członków GP. Pozostałych 4 członków grupy stosuje do mycia i dezynfekcji urządzeń (dojarka, zbiornik na mleko) wodę bieżącą.	Analiza ofert rynkowych poprzez zebranie ofert od potencjalnych dostawców wraz z udokumentowaniem tego procesu (min. 3 zapytania ofertowe i 1 oferta handlowa). Wybór dostawcy.	Zakup 4 urządzeń udokumentowany fakturą VAT wraz potwierdzeniem zapłaty oraz protokół przekazania członkom GP.	Stosowanie myjki ciśnieniowej przez wszystkich członków GP.	Stosowanie myjki ciśnieniowej przez wszystkich członków GP.	Stosowanie myjki ciśnieniowej przez wszystkich członków GP.	Stosowanie myjki ciśnieniowej przez wszystkich członków GP.
CEL 2: WSPÓLNE WPROWADZANIE TOWARÓW DO OBROTU, W TYM: PRZYGOTOWANIE DO SPRZEDAŻY, CENTRALIZACJA SPRZEDAŻY, DOSTAWY DO ODBIORCÓW HURTOWYCH											

2.1	Działanie	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z biurem księgowym w zakresie jednolitego i scentralizowanego systemu wystawiania faktur i analiz sprzedażowych.	Grupa rozpocznie współpracę z biurem księgowym w zakresie ścisłej współpracy obejmującej obsługę procesu zakupu i sprzedaży w zakresie jednolitego i scentralizowanego wystawiania faktur zakupowych (od członków grupy) oraz sprzedażowych wraz z bieżącą analizą struktury zakupów oraz sprzedaży.	Efektem realizacji działania będzie ułatwienie procesu wspólnego wprowadzenia mleka do obrotu. Zadanie zostanie zrealizowane poprzez nawiązanie współpracy z biurem księgowym. Powierzenie doświadczonemu podmiotowi zadań związanych z prowadzeniem GP jest kluczowe z punktu widzenia przejrzystości funkcjonowania oraz bezpieczeństwa działania grupy producentów w kontekście obowiązujących przepisów oraz ryzyka utraty statusu grupy producentów rolnych. Ponadto biuro księgowe dysponuje odpowiednią kadrą oraz oprogramowaniem niezbędnym do rejestracji zakupów, sprzedaży, generowania faktur sprzedażowych i raportów dla Zarządu. Dostępność informacji o ilości skupionego mleka, produkcji członków stanowi fundament wspólnego wprowadzania towarów do obrotu i centralizacji sprzedaży. Zarząd dysponujący pełnią wiedzy w zakresie ilości sprzedaży, możliwości produkcyjnych przekazanych przez biuro księgowe wyposażony w raporty dotyczące struktury zakupów i sprzedaży może kontrolować wypełnienie przez członków GP zobowiązań wobec grupy (sprzedaż do grupy min. 80% produkcji członków). Ponadto Zarząd współpracując z biurem księgowym prowadzącym pełną dokumentację księgową może skutecznie i bezzwłocznie pozyskać informacje w zakresie produkcji i sprzedaży mleka co ułatwi działania marketingowe m.in. pozyskanie nowych odbiorców lub członków GP. Analiza z raportów sprzedaży uzyskanych od biura księgowego zostanie udostępniona każdemu członkowi grupy minimum raz na kwartał w postaci wysłania wersji elektronicznej na pocztę email.	Na dzień złożenia wniosku o uznanie GP nie została nawiązana współpraca z biurem księgowym. Każdy członek grupy prowadził sprzedaż we własnym zakresie.	Podpisanie umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów sprzedaży. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał (email)	Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów sprzedaży. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał (email)	Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów sprzedaży. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał (email)	Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów sprzedaży. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał (email)	Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów sprzedaży. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał (email)	Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów sprzedaży. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał (email)
2.2	Działanie	Stworzenie strony internetowej	Stworzenie strony internetowej umożliwi GP pozyskanie odbiorców produktu-mleka. Na stronie internetowej zostaną zamieszczone informacje o asortymencie produktów GP, w szczególności ilości mleka. Strona zostanie zaprojektowana przy pomocy bezpłatnego kretora stron www. Za prowadzenie strony internetowej odpowiedzialny będzie Zarząd GP.	W obecnych warunkach rynkowych głównym źródłem informacji jest Internet. Zaprojektowana, wykonana i prowadzona strona internetowa grupy zajmującej się produkcją mleka ułatwi jego wspólne wprowadzanie do obrotu i centralizację sprzedaży. Potencjalni odbiorcy mleka preferują współpracę z dużymi dostawcami. W ten sposób działanie to przyczynia się do rozwoju grupy. Koszt działania w pierwszym roku zawiera wykup domeny internetowej oraz hosting za pierwszy rok (wartość szacunkowa).	Na dzień złożenia wniosku GP nie posiada strony internetowej	Założenie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting utrzymywanie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting utrzymywanie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting utrzymywanie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting utrzymywanie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting utrzymywanie strony internetowej

CEL 3: USTANOWIENIE WSPÓLNYCH ZASAD DOTYCZĄCYCH INFORMACJI O PRODUKCJI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZBIORÓW I DOSTĘPNOŚCI PRODUKTÓW ROLNYCH

3.1	Inwestycja	Zakup smartfonów z dostępem do Internetu dla członków grup	Grupa zakupi smartfony (tylko urządzenie bez dodatkowych opłat abonamentowych) z dostępem do Internetu dla członków grupy w celu poprawy komunikacji pomiędzy Zarządem a członkami GP.	Prezes Zarządu grupy skoordynuje korzystny zakup smartfonów (bez usług abonamentowych, które leżą w gestii indywidualnej każdego członka GP) z dostępem do Internetu i założy konta poczty email wszystkim członkom grupy. Sprzęt wykorzystywany będzie jako narzędzie komunikacji oraz zbierania i przetwarzania informacji w zakresie wspólnych zasad dotyczących informacji o produkcji ze szczególnym uwzględnieniem zbiorów i dostępności produktów rolnych. W erze społeczeństwa informacyjnego korzystanie z Internetu oraz szybkie i skuteczne przekazywanie informacji stanowi fundament skutecznego zarządzania i wspólnego działania. Mobilny dostęp do Internetu poprzez smartfony jest uzasadniony w szczególności z uwagi, iż znaczna część czasu producent rolny przebywa w pracy, gdzie nie ma dostępu do komputera. Zarząd spółki udostępni (w formie email) przynajmniej raz na kwartał analizy sprzedaży dokonywanej przez GP, bieżące informacje w zakresie nowych informacji dotyczących produkcji mleka. Również z uwagi na planowane funkcjonowanie strony internetowej jako platformy informacyjnej o terminach spotkań, planowanych szkoleniach koniecznym jest umożliwienie mobilnego dostępu do Internetu, co zostanie osiągnięte dzięki realizacji zadania.	Na dzień złożenia wniosku o uznanie GP nie posiada urządzeń mobilnych, które umożliwiłyby członkom GP dostęp do Internetu.	Analiza oferty rynkowej poprzez zebranie ofert od potencjalnych dostawców wraz z udokumentowaniem tego procesu.	Zakup smartfonów dla członków grupy. Potwierdzenie stanowić będą faktury za zakup smartfonów oraz raport dotyczący komunikacji pomiędzy członkami grupy a Prezesem Zarządu przy wykorzystaniu poczty email sporządzany kwartalnie.	Kontynuacja korzystania ze smartfonów. Potwierdzenie stanowić będzie raport dotyczący komunikacji pomiędzy członkami grupy a Prezesem Zarządu przy wykorzystaniu poczty email sporządzany kwartalnie.	Kontynuacja korzystania ze smartfonów. Potwierdzenie stanowić będzie raport dotyczący komunikacji pomiędzy członkami grupy a Prezesem Zarządu przy wykorzystaniu poczty email sporządzany kwartalnie.	Kontynuacja korzystania ze smartfonów. Potwierdzenie stanowić będzie raport dotyczący komunikacji pomiędzy członkami grupy a Prezesem Zarządu przy wykorzystaniu poczty email sporządzany kwartalnie.	Kontynuacja korzystania ze smartfonów. Potwierdzenie stanowić będzie raport dotyczący komunikacji pomiędzy członkami grupy a Prezesem Zarządu przy wykorzystaniu poczty email sporządzany kwartalnie.
3.2	Działanie	Stworzenie strony internetowej.	Stworzenie strony internetowej umożliwi członkom GP bieżące zapoznanie się ze sprawami funkcjonowania GP. Na stronie internetowej zostaną zamieszczone informacje m.in, harmonogram dostaw, warunki dostaw mleka, istotne informacje w zakresie produkcji mleka.. Strona zostanie zaprojektowana przy pomocy bezpłatnego kreatora stron www. Za prowadzenie strony internetowej odpowiedzialny będzie Zarząd Spółki.	Uruchomienie i prowadzenie strony internetowej poprawi komunikację pomiędzy członkami grupy. Zostanie ułatwiony dostęp do informacji o procesie produkcyjnym stosowanym przez grupę oraz innych elementach jej funkcjonowania. W ten sposób grupa będzie promować wysoką jakość produkcji oraz zacieśniać integrację. Na stronie będą publikowane informacje o terminach dostaw, ogłoszenia o organizowanych spotkaniach oraz istotne informacje w zakresie prowadzenia produkcji mleka krowiego. Koszt działania w pierwszym roku zawiera wykup domeny internetowej oraz hosting za pierwszy rok (wartość szacunkowa).	Na dzień złożenia wniosku GP nie posiada strony internetowej.	Założenie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting utrzymywanie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting utrzymywanie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting utrzymywanie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting utrzymywanie strony internetowej	Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczane treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting utrzymywanie strony internetowej
CEL 4: ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI BIZNESOWYCH I MARKETINGOWYCH											

4.1	Działanie	Udział Zarządu GP w szkoleniach rozwijających umiejętności biznesowe oraz prowadzenie działań marketingowych	Udział przedstawiciela grupy produkującej mleko w szkoleniu na temat efektywnej sprzedaży produktów rolnych. Zdobyta wiedza umożliwi sprawniejsze zarządzanie sprzedażą produktów oferowanych przez GP, sprawniejsze rozumienie rynku mleka. Zdobyte umiejętności pozwolą również na przeprowadzenie negocjacji handlowych również na zakupy inwestycji określonych w biznesplanie.	Efektom realizacji działania będzie podnoszenie oraz nabycie nowych kwalifikacji dotyczących umiejętności biznesowych i marketingowych przez członków GP i Zarząd Spółki. Cel zostanie osiągnięty poprzez udział raz w roku członka Zarządu w specjalistycznych szkoleniach dotyczących zarządzania oraz zasad prowadzenia działań marketingowych. Przepisy i ich interpretacje dotyczące zarządzania firmą i funkcjonowania GP jako przedsiębiorcy nie są stałe i podlegają ciągłej nowelizacji, dlatego niezbędny jest coroczny udział członków GP w tematycznych szkoleniach oraz przekazywanie pozyskanej wiedzy pozostałym członkom GP. Umożliwi to zarządzanie firmą jako GPR zgodnie z przepisami prawa oraz prowadzenie skutecznych działań marketingowych promocyjnych. Realizacja działania ma się przełożyć na wyszukiwanie nowych, rzetelnych kontrahentów skupujących mleko, podpisanie stałych umów handlowych a także, poszukiwanie nowych członków do GP, co umożliwi zwiększenie ilości produkowanego i wprowadzonego do obrotu mleka.	Na dzień złożenia wniosku o uznanie członkowie GP działali indywidualnie i nie posiadali umiejętności biznesowych i marketingowych.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.	Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół.
CEL 5: ORGANIZOWANIE I UŁATWIANIE PROCESÓW WPROWADZANIA INNOWACJI ^{4/}													

5.1	Inwestycja	Zakup siewnika do podsiewu trawy.	Zakup siewnika do podsiewu trawy będzie wykorzystany do optymalizacji osiąganych plonów z trwałych użytków rolnych. Zastosowanie siewnika do podsiewu trawy nie tylko dokona wsiewu nasion trawy ale także usunie martwe rośliny, które uniemożliwiają prawidłowe krzewienie trawy.	Jednym z kluczowych elementów żywienia krów mlecznych, jest jakość pasz objętościowych. Właściwa agrotechnika oraz terminowy i sprawny zbiór umożliwią osiągnięcie lepszej jakości pasz, co przekłada się na lepsze wyniki produkcyjne i zdrowotne w stadzie. Ważnym aspektem poprawy wydajności krów przy jednoczesnym obniżeniu kosztów żywienia, jest możliwość produkcji własnych pasz treściwych, głównie w oparciu o wyprodukowane w gospodarstwie komponenty, co wpłynie na obniżenie kosztów produkcji tych pasz. Z uwagi na fakt, iż w województwie kujawsko-pomorskim występuje tzw. zjawisko głodu ziemi, które przejawia się dużym zapotrzebowaniem na grunty rolne a z drugiej strony brakiem jej dostępności koniecznym jest skuteczne podniesienie wydajności z posiadanych użytków trwałych. Również niekorzystne warunki atmosferyczne w postaci braku opadów wpływają na zły stan użytków zielonych, które wymagają renowacji, tj. usunięcia starej darni. Zakupiony siewnik do podsiewu trawy jest innowacyjnym rozwiązaniem niestosowanym dotychczas w gospodarstwach członków GP. Stosowanie siewnika będzie odbywało się na zasadzie bezpłatnego użyczenia. Urządzenie na czas prac polowych będzie przechowywane w gospodarstwach członków GP - w zależności u kogo będzie użytkowana. W pozostałym okresie urządzenie będzie garażowane u członka GP, który użytkował siewnik jako ostatni. Koszty serwisowe będzie ponosić grupa.	Na dzień złożenia wniosku o uznanie GP nie stosuje technologii podsiewu trawy.	Analiza ofert rynkowych poprzez zebranie ofert od potencjalnych dostawców wraz z udokumentowaniem tego procesu (min. 3 zapytania ofertowe i 1 oferta handlowa). Wybór dostawcy.	Zakup siewnika do podsiewu i stosowanie u członków GP. Potwierdzeniem realizacji będzie faktura zakupu wraz z potwierdzeniem zapłaty oraz ewidencji wykorzystania siewnika przez każdego członka Grupy na min. 100% uprawnianych przez niego użytkach zielonych)	Potwierdzeniem realizacji będzie z przedłożenie ewidencji wykorzystania siewnika przez każdego członka Grupy na min. 100% uprawnianych przez niego użytkach zielonych)	Potwierdzeniem realizacji będzie faktura zakupu wraz z potwierdzeniem zapłaty oraz przedłożenie ewidencji wykorzystania siewnika przez każdego członka Grupy na min. 100% uprawnianych przez niego użytkach zielonych)	Potwierdzeniem realizacji będzie faktura zakupu wraz z potwierdzeniem zapłaty oraz przedłożenie ewidencji wykorzystania siewnika przez każdego członka Grupy na min. 100% uprawnianych przez niego użytkach zielonych)	Potwierdzeniem realizacji będzie faktura zakupu wraz z potwierdzeniem zapłaty oraz przedłożenie ewidencji wykorzystania siewnika przez każdego członka Grupy na min. 100% uprawnianych przez niego użytkach zielonych)
CEL 6: OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO											
6.1	Inwestycja	Zakup myjki ciśnieniowej	Stosowanie myjki ciśnieniowej do mycia i dezynfekcji w celu ograniczeniu zużycia zasobów wody z wodociągów gminnych.	Ostatnie lata charakteryzują się brakiem bądź znacznym ograniczeniem opadów deszczu w ciągu roku, co wpływa na obniżenie lustra wód gruntowych a także podziemnych. Woda jest niezbędnym elementem produkcji mleka nie tylko z uwagi na spożycie przez bydło lecz także utrzymanie czystości. Stosowanie zimnej wody, lub ciepłej bieżącej nie jest efektywne. Najlepszym rezultatem jest stosowanie ciśnieniowych urządzeń myjących z jednoczesnym podgrzaniem wody. Takie rozwiązanie znacznie ogranicza zużycie zasobów wody co przedkłada się na ochronę środowiska. Trzy urządzenia zostały przekazane członkom GPR zaś czwarta myjka jest użyczana członkom GPR w przypadku awarii będących w ich posiadaniu urządzeń.	Technologia oferowana przez myjki ciśnieniowe, których użytkowanie znacznie ogranicza zużycie wody jest stosowana u 2 członków grupy producentów. Pozostałych 4 członków grupy stosuje do mycia i dezynfekcji urządzeń (dojarka, zbiornik na mleko) wodę bieżącą.	Analiza ofert rynkowych poprzez zebranie ofert od potencjalnych dostawców wraz z udokumentowaniem tego procesu (min. 3 zapytania ofertowe i 1 oferta handlowa). Wybór dostawcy.	Zakup 4 urządzeń udokumentowany fakturą VAT wraz potwierdzeniem zapłaty oraz protokół przekazania członkom GP.	Stosowanie myjki ciśnieniowej przez wszystkich członków GP.	Stosowanie myjki ciśnieniowej przez wszystkich członków GP.	Stosowanie myjki ciśnieniowej przez wszystkich członków GP.	Stosowanie myjki ciśnieniowej przez wszystkich członków GP.

6.2	Inwestycja	Zakup miernika zawartości azotu w roślinach	Niezbędnym elementem produkcji bydła mlecznego jest uprawa roślin przeznaczonych na pasze treściwe. Aby uzyskać wysoką wydajność plonów niezbędne jest stosowanie nawożenia zarówno organicznego jak i mineralnego. W tym celu stosuje się obornik oraz nawozy mineralne. Zbyt duże ilości stosowanych nawozów bogatych w azot wpływa negatywnie na środowisko, w tym wody gruntowe oraz podziemne. Producenci rolni bardzo często stosują ponadnormatywne dawki nawozu gdyż nie znają aktualnego zapotrzebowania roślin na azot. Doprowadza to do przedostawania się nadmiaru azotu do gleby.	Zastosowanie miernika zawartości azotu w roślinach umożliwi racjonalne nawożenie poprzez wykonywanie zabiegów wtedy gdy badanie roślin wykaże zapotrzebowanie na azot. Przyczyni się to do ograniczenia stosowania nawozów sztucznych.	Na dzień złożenia wniosku nie został wdrożony system monitoringu zawartości azotu w uprawach przeznaczonych na skarmianie bydła mlecznego.	Analiza ofert rynkowych poprzez zebranie ofert od potencjalnych dostawców wraz z udokumentowaniem tego procesu (min. 3 zapytania ofertowe i 1 oferta handlowa). Wybór dostawcy.	zakup urządzenia faktura VAT	rezygnacja z realizacji działania
-----	------------	---	--	--	--	---	------------------------------	-----------------------------------

6.3	Działanie	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby.	Niezbędnym elementem produkcji bydła mlecznego jest uprawa roślin przeznaczonych na pasze treściwe. Aby uzyskać wysoką wydajność plonów niezbędne jest stosowanie nawożenia zarówno organicznego jak i mineralnego. W tym celu stosuje się obornik oraz nawozy mineralne. Zbyt duże ilości stosowanych nawozów bogatych w azot, fosfor, potas wypływa negatywnie na środowisko, w tym wody gruntowe oraz podziemne.	Nawiązanie współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby. Firma zewnętrzna posiadająca odpowiednie zaplecze techniczne opracuje analizę gruntów rolnych w kontekście zasobności gleby w makroskładniki, tj. magnez, fosfor, potas. Przyczyni się to do ograniczenia stosowania nawozów sztucznych. Podpisana umowa z podmiotem oferującym usługi w zakresie analizy gleby będzie gwarantować kompleksową analizę gleby pod uprawę upraw na z przeznaczeniem na skarmianie przez bydło mleczne. Analiza gleby stworzy mapę badanej działki rolnej, która w sposób analityczny wskaże, na którym fragmencie działki rolnej zawartość składników mineralnych (azotu, fosforu) jest wystarczająca do prawidłowego wzrostu upraw - zapotrzebowanie na nawożenie- zaś w którym fragmencie należy uzupełnić glebę w składniki gwarantujące optymalne plonowanie. Posiadanie laboratoryjnych wyników ze wskazaniem mapy zasobności działki rolnej w składniki mineralne pozwoli na racjonalne nawożenie, a co za tym idzie na ograniczenie przedostawania się azotu, fosforu, potasu do wód gruntowych oraz atmosfery.	Na dzień złożenia wniosku nie został wdrożony system monitoringu zawartości magnezu, fosforu, potasu w gruntach pod uprawy przeznaczone na skarmianie bydła mlecznego.	nd	nd	Podpisanie umowy o współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby.	Wykonywanie analizy gleby u każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek nawozu na całej powierzchni upraw stanowiących podstawę skarmiania krów mlecznych. Potwierdzeniem realizacji zadania będzie dokumentacja z analizy gleby - raz na rok.	Wykonywanie analizy gleby u każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek nawozu na całej powierzchni upraw stanowiących podstawę skarmiania krów mlecznych. Potwierdzeniem realizacji zadania będzie dokumentacja z analizy gleby - raz na rok.	Wykonywanie analizy gleby u każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek nawozu na całej powierzchni upraw stanowiących podstawę skarmiania krów mlecznych. Potwierdzeniem realizacji zadania będzie dokumentacja z analizy gleby - raz na rok.
-----	-----------	--	---	---	--	----	----	--	--	--	--

1/ jedno działanie dla danej grupy producentów rolnych uznanej w danej grupie produktów, może przyczynić się do realizacji więcej niż 1 celu, jednakże musi to być właściwie uzasadnione.

2/

zwrot „postęp” powinno się określać jako „osiągnięcie kolejnego, wyższego etapu”. Postęp w realizacji celu może realnie nastąpić w roku wdrożenia inwestycji (zakupu maszyny, urządzenia). W sytuacji realizowania inwestycji w kolejnych latach realizacji planu biznesowego, postęp może nastąpić tylko w roku wdrażania inwestycji poprzez użytkowanie zgodnie z celem inwestycji. Powyższe oznacza, że możliwe jest osiągnięcie postępu od momentu uznania grupy producentów rolnych. Tym samym nie jest obligatoryjne wykazywanie postępu we wdrażaniu działania / inwestycji w każdym roku realizacji planu biznesowego.

3/

należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.

4/ „Innowacyjność” należy rozumieć jako wprowadzenie nowych zasad produkcji, procesu lub technologii, odmiennych od obecnie stosowanych, lub zmianę obecnie stosowanych technologii. Pojęcie „innowacja” rozumiane jest w szerokim zakresie-oznacza zmianę, nowość, wyrażającą się pod postacią nowych produktów, nowatorskich technologii, nietradycyjnych usług czy niekonwencjonalnych metod zarządzania; „innowacją” jest wprowadzenie do użytku nowych produktów, procesów lub sposobów postępowania odmiennych od dotychczas stosowanych.

5.2. Harmonogram działań, które zamierza realizować uznana grupa producentów rolnych.

Należy rozpisać harmonogram działań z **Tabeli 15**, ze wskazaniem etapów w podziale na poszczególne lata realizacji planu biznesowego wraz z określeniem szacowanej wysokości wydatków na realizację poszczególnych działań lub ich etapów.

Tabela 16. Harmonogram realizacji działań/ inwestycji.

Nr działania/ inwestycji	Nazwa działania/ inwestycji jakie zamierza realizować grupa w odniesieniu do celów	Planowane wydatki netto w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego [w zł]						
		1 rok	2 rok	3 rok	4 rok	5 rok	n rok**	Razem (od kol. 3 do kol. 7 lub kol. 8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
CEL 1: DOSTOSOWANIE PRODUKTÓW ROLNYCH I PROCESU PRODUKCYJNEGO CZŁONKÓW GRUPY PRODUCENTÓW DO WYMOGÓW RYNKOWYCH								
1.1	Zakup urządzeń umożliwiających ocenę jakości mleka przed sprzedażą.	7 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7 000,00
1.2	Zakup myjki ciśnieniowej	0,00	40 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40 000,00
CEL 2: WSPÓLNE WPROWADZANIE TOWARÓW DO OBROTU, W TYM: PRZYGOTOWANIE DO SPRZEDAŻY, CENTRALIZACJA SPRZEDAŻY, DOSTAWY DO ODBIORCÓW HURTOWYCH								
2.1	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z biurem księgowym w zakresie jednolitego i scentralizowanego systemu wystawiania faktur i analiz sprzedażowych.	14 160,00	14 160,00	14 160,00	14 160,00	14 160,00	14 160,00	84 960,00
2.2	Stworzenie strony internetowej	2 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	7 000,00
CEL 3: USTANOWIENIE WSPÓLNYCH ZASAD DOTYCZĄCYCH INFORMACJI O PRODUKCJI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZBIORÓW I DOSTĘPNOŚCI PRODUKTÓW ROLNYCH								
3.1	Zakup smartfonów z dostępem do Internetu dla członków grup	0,00	6 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 000,00
3.2	Stworzenie strony internetowej	koszt uwzględniony w działaniu 2.2						0,00
CEL 4: ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI BIZNESOWYCH I MARKETINGOWYCH								
4.1	Udział Zarządu GP w szkoleniach rozwijających umiejętności biznesowe oraz prowadzenie działań marketingowych	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	6 000,00

CEL 5: ORGANIZOWANIE I UŁATWIANIE PROCESÓW WPROWADZANIA INNOWACJI								
5.1	Zakup siewnika do podsiewu trawy.	0,00	100 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100 000,00
CEL 6: OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO								
6.1	Zakup myjki ciśnieniowej	koszt uwzględniony w działaniu 1.2						0,00
6.2	Zakup miernika zawartości azotu w roślinach	0,00	8 000,00	rezygnacja z realizacji działania				8 000,00
6.3	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie	0,00	0,00	0,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	60 000,00
RAZEM		24 160,00	170 160,00	16 160,00	36 160,00	36 160,00	36 160,00	318 960,00

**należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.*

6. PLANOWANE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁAŃ.

Należy wskazać planowane źródła finansowania działań określonych w Tabeli 15.

Tabela 17. Źródła finansowania działań.

Lp.	Nazwa działania	Źródła finansowania*	Planowane kwoty netto [w zł]
1	2	3	4
1.	Zakup urządzeń umożliwiających ocenę jakości mleka przed sprzedażą.	marża ze sprzedaży mleka	7 000,00
2.	Zakup myjki ciśnieniowej	dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9	40 000,00
3.	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z biurem księgowym w zakresie jednolitego i scentralizowanego systemu wystawiania faktur i analiz sprzedażowych.	marża ze sprzedaży mleka	84 960,00
4.	Stworzenie strony internetowej	dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9	7 000,00
5.	Zakup smartfonów z dostępem do Internetu dla członków grup	dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9	6 000,00
6.	Zakup siewnika do podsiewu trawy.	dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9	100 000,00
7.	Zakup miernika zawartości azotu w roślinach	rezygnacja z realizacji działania	8 000,00
8.	Udział Zarządu GP w szkoleniach rozwijających umiejętności biznesowe oraz prowadzenie działań marketingowych	marża ze sprzedaży mleka	6 000,00
9.	Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby.	dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9	60 000,00
RAZEM			318 960,00

* środki uzyskane ze sprzedaży produktów przez grupę, wpłaty członkowskie, kredyt inwestycyjny, kredyt obrotowy, finansowanie bezpośrednio przez członków GPR, inne (określić jakie)

7. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY PO UPŁYWIE 5 LAT OD DNIA JEJ UZNANIA.

Należy opisać przewidywany rozwój grupy producentów rolnych w kolejnych latach po upływie 5 lat od jej uznania w związku z realizacją poszczególnych działań ujętych w planie biznesowym w zakresie produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na kóre grupa została utworzona.

Grupa producentów zamierza powiększać sprzedaż mleka krowiego m.in. poprzez pozyskanie nowych producentów. W dalszej kolejności rozważa się inwestowanie w środki trwałe, m.in. urządzenia do produkcji np. maszyny do produkcji mleka krowiego.

*Pigża , 5 sierpnia 2022 roku
(miejscowość i data)*

.....
*Czytelny podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania grupy
producentów lub podpis z pieczętką
imienną*